



# índice

01 marca . **03**

02 tagline . **04**

03 margem de segurança . **05**

04 tamanho mínimo . **06**

05 versão negativa . **07**

06 versão vertical . **08**

07 fundos coloridos . **09**

08 usos incorretos . **10**

09 cores . **11**

10 tipografia . **12**

# 01 **marca**

A marca é composta por três elementos: símbolo, logotipo e tagline. É de extrema importância para a integridade da marca seguir as regras de aplicação contidas neste manual.

O símbolo e o logotipo não podem ser usados separadamente, a tagline é opcional.



## 02 **tagline**

O tagline deverá estar sempre alinhado à direita do logo, respeitando espaçamentos, tamanho e fonte padrão. É importante que sempre que usada esteja legível.



Quando utilizado separadamente do logo, ele poderá ser aplicado conforme o exemplo abaixo. Respeitando também a espessura da borda, fonte, proporções e legibilidade.



# 03 margem de segurança

Para melhor aplicação e legibilidade da marca é importante que a margem de segurança seja sempre respeitada.



## 04 tamanho mínimo

A marca nunca deverá ser menor que 1 cm de largura.

O tagline não deverá ser aplicado neste caso, é importante que seja sempre legível quando utilizado.



1 cm

## 05 versão negativa

A marca poderá ser aplicada em sua versão negativa, ou na versão simplificada em 1 cor, sempre na cor preta.



## 06 versão vertical

A marca poderá ser usada em sua versão vertical em casos que haja necessidade.

Todas as regras de aplicação já apresentadas devem ser respeitadas neste caso também.





## 07 fundos coloridos

É importante que sempre que aplicada em fundos coloridos, a marca tenha contraste. Para cores mais vibrantes, a versão negativa é mais recomendável.

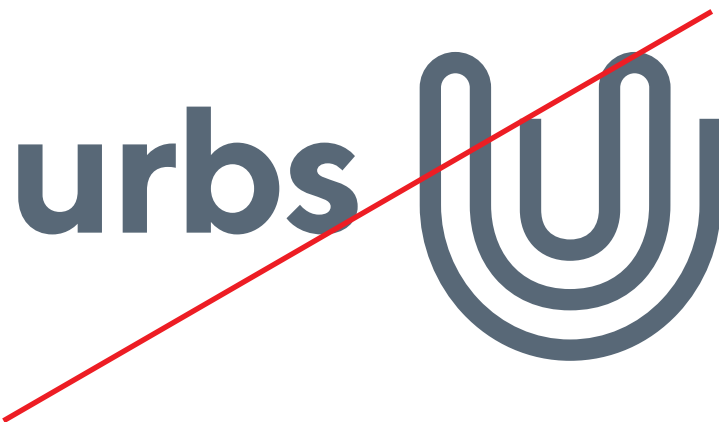


# 08 usos incorretos

Estes são alguns exemplos de usos incorretos da marca. Não deverão ser usados nunca.



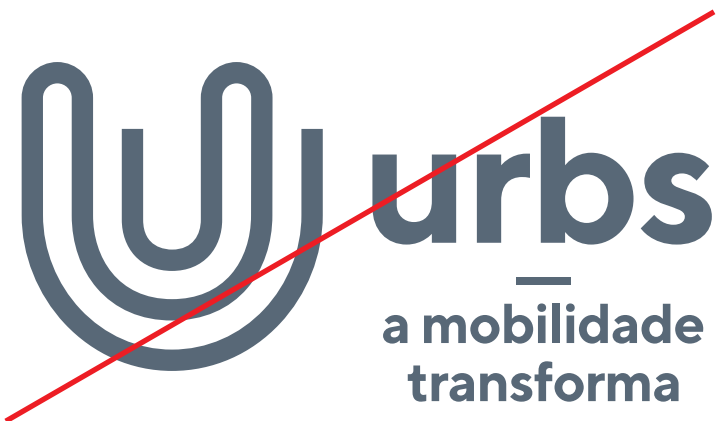
Símbolo e logotipo deverão estar sempre alinhados ao centro.



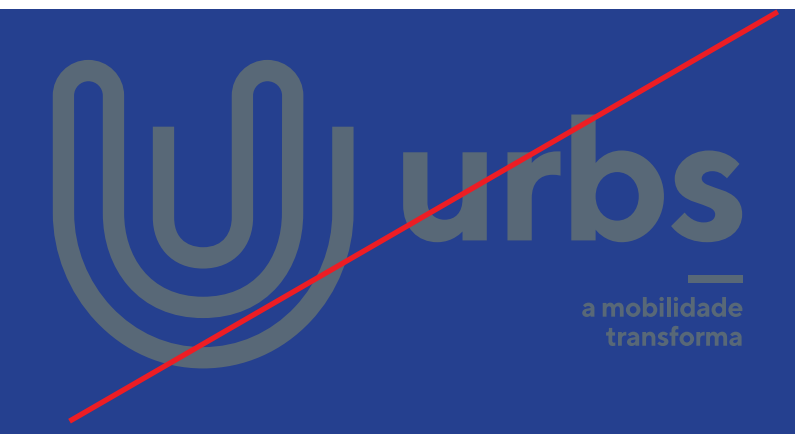
O símbolo deve vir sempre antes do logotipo.



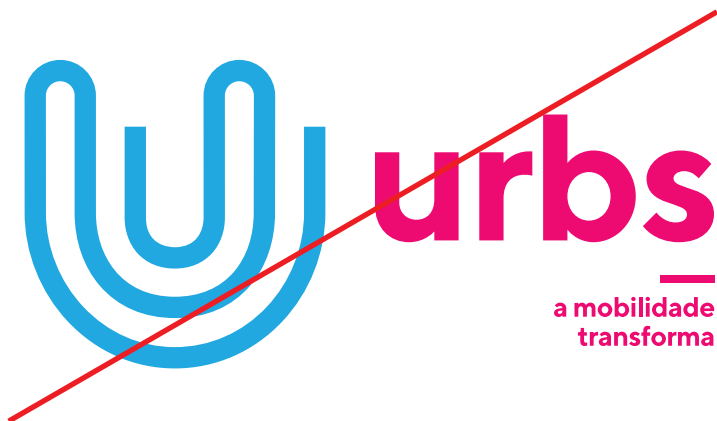
A marca não deve ser inclinada.



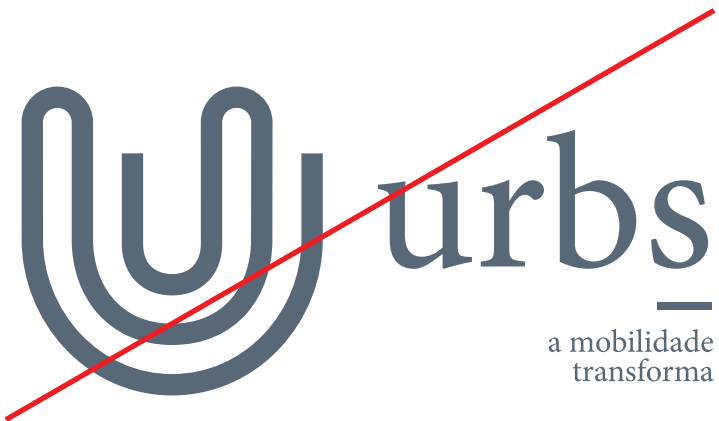
A tagline deverá ser usada sempre no alinhamento e proporção corretos.



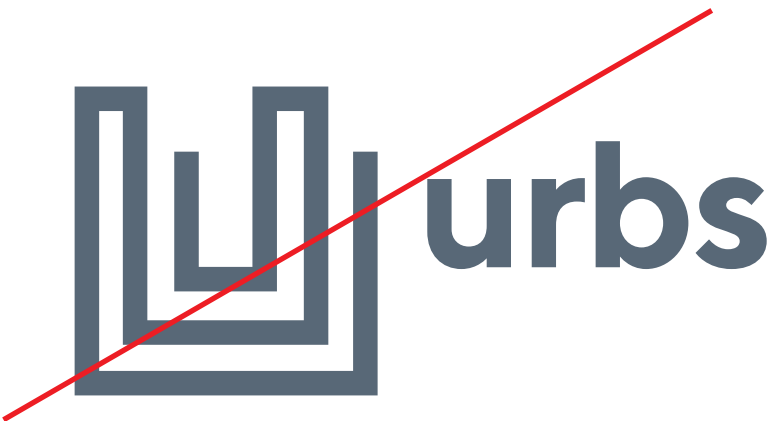
Sempre deverá ter contraste nas aplicações.



A marca jamais deverá ser usada em duas cores ou em uma cor diferente da apresentada neste manual.



A fonte nunca deverá ser alterada.



O símbolo nunca deverá ser alterado.



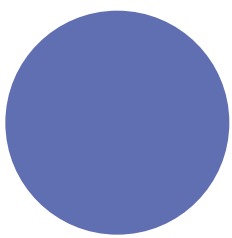
A marca não deverá ser deformada.

# 09 cores

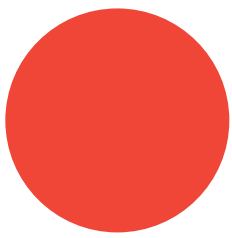
A marca, quando utilizada em sua versão principal, deverá ser aplicada em cinza, sempre que possível em Pantone®.

As cores secundárias poderão ser utilizadas em materiais institucionais, mas nunca na marca.

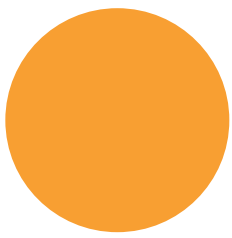
Pantone 431 C  
C 63 M45 Y34 K25  
R 91 G103 B112  
# 5B6770



Pantone 7546 C  
C69 M56 Y0 K0  
R96 G110 B178  
# 5F72B7



Pantone 179 C  
C0 M93 Y98 K0  
R239 G70 B55  
# EF4637



Pantone 1375 C  
C0 M45 Y100 K0  
R248 G159 B50  
# F89F32

## 10 **tipografia**

A fonte institucional da marca é a TT Norms. A família completa poderá ser utilizada.

TT NORMS

AaBbCcDdEeFfGg  
*AaBbCcDdEeFfGg*  
**1234567**



Para qualquer dúvida sobre as regras deste manual, a agência responsável pelo projeto deverá ser consultada.