



índice

- 01 marca . **03**
- 02 tagline . **04**
- 03 margem de segurança . **05**
- 04 tamanho mínimo . **06**
- 05 versão negativa . **07**
- 06 versão vertical . **08**
- 07 fundos coloridos . **09**
- 08 usos incorretos . **10**
- 09 cores . **11**
- 10 tipografia . **12**

01 marca

A marca é composta por três elementos: símbolo, logotipo e tagline. É de extrema importância para a integridade da marca seguir as regras de aplicação contidas neste manual.

O símbolo e o logotipo não podem ser usados separadamente, a tagline é opcional.



02 tagline

O tagline deverá estar sempre alinhado à direita do logo, respeitando espaçamentos, tamanho e fonte padrão. É importante que sempre que usada esteja legível.

Quando utilizado separadamente do logo, ele poderá ser aplicado conforme o exemplo abaixo. Respeitando também a espessura da borda, fonte, proporções e legibilidade.



a mobilidade transforma

03 margem de segurança

Para melhor aplicação
e legibilidade da marca
é importante que a
margem de segurança
seja sempre respeitada.



04 tamanho mínimo

A marca nunca deverá ser menor que 1 cm de largura.

O tagline não deverá ser aplicado neste caso, é importante que seja sempre legível quando utilizado.



1cm

05 versão negativa

A marca poderá ser aplicada em sua versão negativa, ou na versão simplificada em 1 cor, sempre na cor preta.



06 versão vertical

A marca poderá ser usada em sua versão vertical em casos que haja necessidade.

Todas as regras de aplicação já apresentadas devem ser respeitadas neste caso também.



07 fundos coloridos

É importante que sempre que aplicada em fundos coloridos, a marca tenha contraste. Para cores mais vibrantes, a versão negativa é mais recomendável.

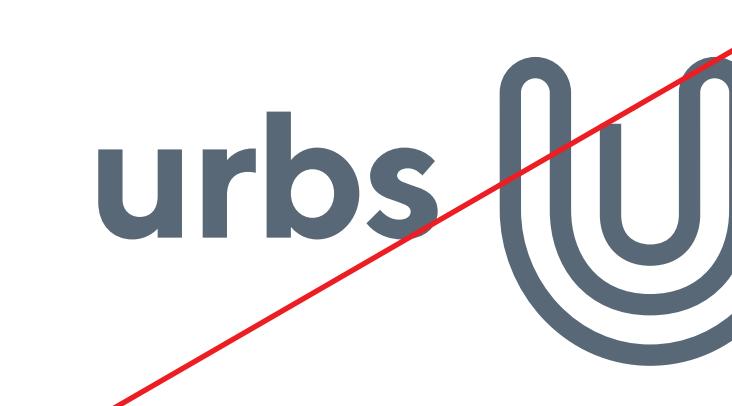


08 usos incorretos

Estes são alguns exemplos de usos incorretos da marca. Não deverão ser usados nunca.



Símbolo e logotipo deverão estar sempre alinhados ao centro.



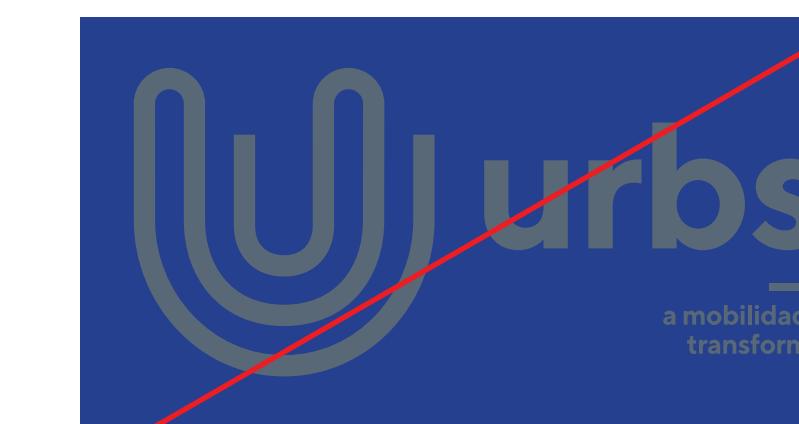
O símbolo deve vir sempre antes do logotipo.



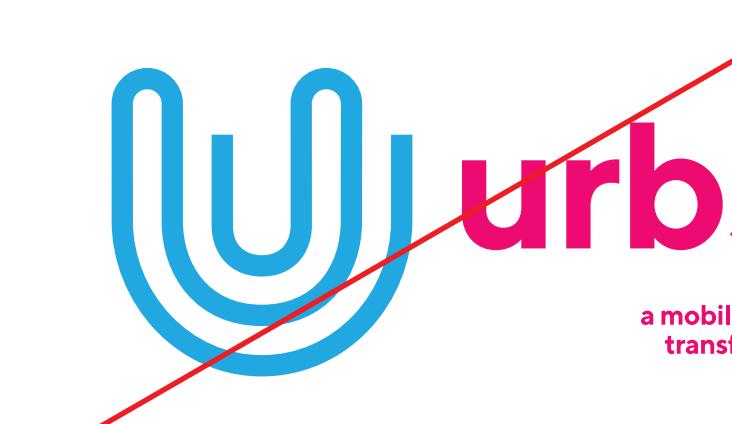
A marca não deve ser inclinada.



A tagline deverá ser usada sempre no alinhamento e proporção corretos.



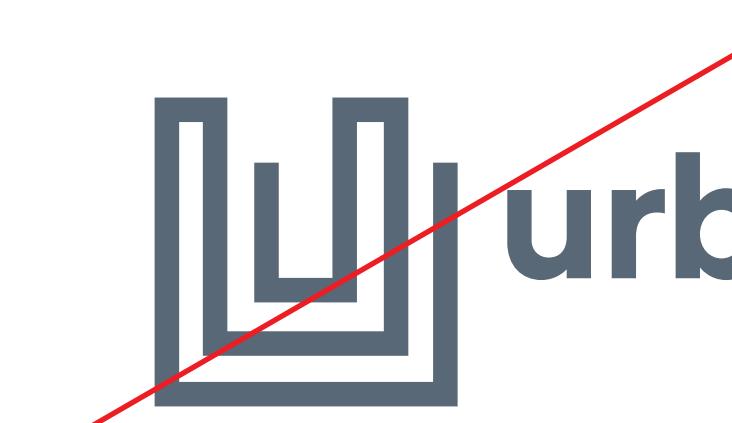
Sempre deverá ter contraste nas aplicações.



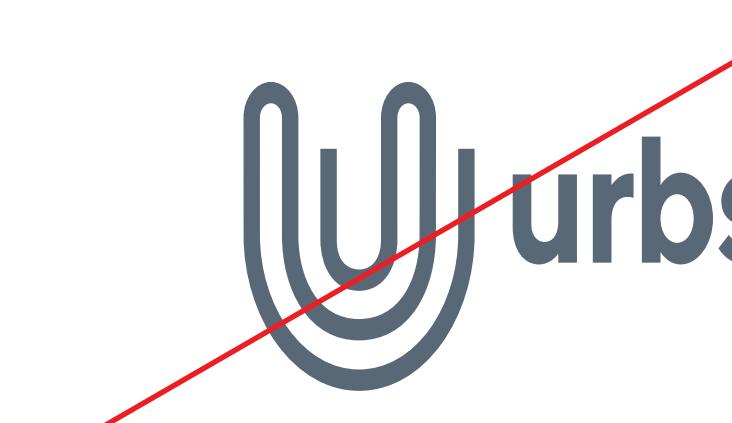
A marca jamais deverá ser usada em duas cores ou em uma cor diferente da apresentada neste manual.



A fonte nunca deverá ser alterada.



O símbolo nunca deverá ser alterado.



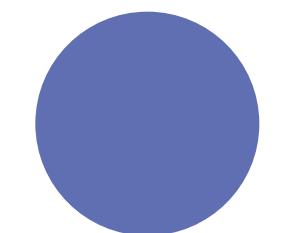
A marca não deverá ser deformada.

09 cores

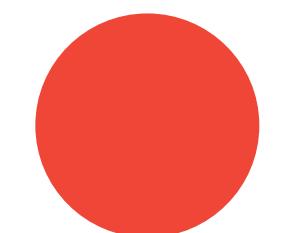
A marca, quando utilizada em sua versão principal, deverá ser aplicada em cinza, sempre que possível em Pantone®.

As cores secundárias poderão ser utilizadas em materiais institucionais, mas nunca na marca.

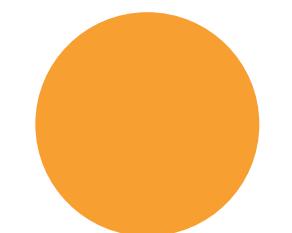
Pantone 431 C
C 63 M45 Y34 K25
R 91 G103 B112
5B6770



Pantone 7546 C
C69 M56 Y0 K0
R96 G110 B178
5F72B7



Pantone 179 C
C0 M93 Y98 K0
R239 G70 B55
EF4637



Pantone 1375 C
C0 M45 Y100 K0
R248 G159 B50
F89F32

10 tipografia

A fonte institucional da marca é a TT Norms. A família completa poderá ser utilizada.

TT NORMS

AaBbCcDdEeFfGg
AaBbCcDdEeFfGg
123**4567**



Para qualquer dúvida sobre as regras deste manual, a agência responsável pelo projeto deverá ser consultada.